



Canales:

1. Canales de Comunicación Plataformas Digitales

- Sitio Web Corporativo:

Un espacio informativo y educativo que destaca nuestras soluciones, casos de éxito y documentación técnica. Incluye una sección específica para profesionales de la salud y tomadores de decisiones en el sector.

- Redes Sociales Profesionales:

Presencia activa en plataformas como LinkedIn y Twitter para compartir avances tecnológicos, participar en discusiones del sector y generar liderazgo de opinión.

- Marketing de Contenidos:

Publicación de artículos, libros blancos, infografías y webinars que expliquen los beneficios de nuestra IA sanitaria y su impacto en la atención médica.

2. Eventos y Participación en el Sector

- Congresos Médicos y de Tecnología:

Participación en eventos clave del ámbito sanitario y tecnológico para demostrar nuestras soluciones, conectar con profesionales y posicionarnos como líderes en innovación.

- Demostraciones en Vivo y Talleres:

Organización de sesiones prácticas para mostrar la funcionalidad y efectividad de nuestras soluciones en escenarios reales de atención médica.

3. Relaciones Directas y Alianzas

- Reuniones Personalizadas:

Contacto directo con gerentes hospitalarios, aseguradoras de salud y otros actores clave para presentar soluciones adaptadas a sus necesidades específicas.

- Alianzas Estratégicas:

Colaboraciones con instituciones de salud y organizaciones para implementar proyectos piloto y demostrar el impacto positivo de nuestras soluciones.