

RECURSOS CLAVE.

Ya que nuestro objetivo es proporcionar un servicio de calidad y seguro, que sea eficiente e inclusivo para acompañar a nuestros usuarios, especialmente en una ciudad con tan limitada disponibilidad de transporte nocturno, buscamos generar confianza y tranquilidad, por lo que para ello contamos con diferentes recursos clave.



Uno de los principales, es nuestra **aplicación móvil**, que será básicamente el núcleo de toda nuestra actividad. Esta aplicación permitirá conectar a los usuarios con los acompañantes de forma rápida y eficiente, garantizando una experiencia accesible y segura para todo el mundo. Su desarrollo y mantenimiento estarán a cargo de profesionales especializados en diseño y programación, asegurando una infraestructura en la app muy confiable, y sobre todo, con sistemas robustos de protección de datos y privacidad. Contamos con el apoyo del Grado de Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma de Salesianos Los Boscos para el desarrollo de la APP. Además, todos los integrantes del equipo somos Técnicos en Administración de Sistemas Informáticos con conocimientos sólidos en ciberseguridad.

Otro recurso fundamental de nuestra empresa es **el equipo de acompañamiento**. Estará conformado en un principio con nosotros, los integrantes del proyecto, y un/a integrador/a social, que nos ayudará a formarnos debido a su alto conocimiento en el trato con personas como además los puntos negros de las ciudades. Como ya hemos mencionado antes en las Sociedades Clave, contamos con contactos



Startinnova 2025

estratégicos en centros educativos y asociaciones locales que nos permitirán identificar a personas con la formación necesaria para ofrecer el mejor servicio de calidad, los puntos negros de la ciudad y voluntarios de las propias asociaciones.

Tampoco olvidarnos de un pilar indispensable hoy en día, **las redes sociales**. Reconocemos la importancia de esta herramienta clave para visibilizar nuestra iniciativa y generar confianza en la comunidad. La experiencia de nuestros miembros fundadores en experiencia en marketing digital y gestión de comunicación nos permitirá posicionarnos como una opción segura y confiable, conectando con nuestro público objetivo y fomentando una red de apoyo sólida. Las principales redes sociales a utilizar serán Instagram y Tik Tok debido al perfil de usuario joven con el que cuentan.