

## CANALES DE COMUNICACIÓN

Para la promoción de nuestra aplicación, hemos diseñado una estrategia de comunicación multicanal que abarcará diversas plataformas y formas de contacto, asegurando que llegamos a nuestro público objetivo de manera efectiva.

En primer lugar, utilizaremos las redes sociales como Instagram, WhatsApp, TikTok... Estas plataformas nos permitirán generar contenido atractivo, interactuar directamente con los usuarios y lanzar campañas publicitarias. A través de ellas, podremos mantener un canal de comunicación constante con nuestra audiencia y obtener feedback valioso que contribuya a mejorar el servicio.



Adicionalmente, crearemos alianzas estratégicas con negocios locales y servicios afines, como establecimientos de ocio nocturno. Estas colaboraciones nos permitirán promocionar la aplicación directamente en puntos clave donde nuestros usuarios potenciales suelen encontrarse, facilitando su adopción y uso.

Por último, estableceremos alianzas con medios de comunicación regionales, como periódicos locales como por ejemplo 941 o La Rioja, emisoras de radio (Rioja SER) y cadenas de televisión (TVR y la 7 de La Rioja). Estos medios nos ayudarán a aumentar nuestra visibilidad en áreas geográficas específicas y llegar a un público más amplio, especialmente aquellos que pueden no estar tan familiarizados con las plataformas digitales.





Startinnova 2025

---

A través de esta estrategia integral, buscaremos no sólo captar la atención de nuevos usuarios, sino también construir relaciones duraderas y fortalecer la presencia de nuestra aplicación en el mercado.