

## FUENTES DE INGRESO.

Como ya hemos mencionado, OnYourSide se plantea como una aplicación gratuita para los usuarios. Así que la obtención de ingresos se realizará a través de varias maneras y podemos catalogarlas en varios tipos:

### a) Subvenciones y ayudas públicas

Consideramos que el carácter social de **OnYourSide** y su impacto en la seguridad ciudadana permitirá poder solicitar subvenciones y ayudas públicas. Algunas de las cuales a las que podemos acceder son:

- **Ayudas municipales o autonómicas:**
  - **Seguridad ciudadana:** Programas que promuevan la reducción de riesgos en espacios urbanos, especialmente enfocados en la protección de jóvenes y vulnerables.
  - **Movilidad sostenible y nocturna:** ayudamos a resolver problemas de movilidad nocturna.
  - **Juventud:** subvenciones dirigidas a iniciativas que mejoren la calidad de vida y seguridad de los jóvenes.
  - **Participación ciudadana:** proyectos que promuevan el sentido de comunidad y colaboración en las ciudades.
- **Ayudas estatales (Gobierno de España)**
  - **Plan Estatal de Seguridad Vial:** La iniciativa podría alinearse con la reducción de accidentes o exposición a riesgos nocturnos.
  - **Planes de lucha contra la violencia de género y acoso nocturno:** Muchas iniciativas públicas buscan financiar proyectos que ofrezcan seguridad a personas vulnerables, especialmente mujeres jóvenes.

Llegado el caso contactaremos con el ayuntamiento de Logroño, para presentar la propuesta de valor del proyecto, haciéndoles ver cómo beneficia a los ciudadanos, como se enfoca en la seguridad e inclusión juvenil, para conseguir una mayor información sobre todas las ayudas y subvenciones disponibles. Todo ello acompañado de estudios y encuestas realizadas a la población de Logroño, para demostrar el apoyo e impacto que tendría este proyecto.



### **b) Colaboraciones con empresas locales**

La posibilidad de establecer acuerdos publicitarios con negocios locales es una excelente fuente de ingresos.

Dentro de la aplicación, tendremos pequeños banners y espacios publicitarios. La idea es utilizar estos espacios para establecer acuerdos publicitarios con los negocios locales.

También destaca la posibilidad de realizar acuerdos con negocios nocturnos a la hora de establecer rutas ya que facilita que sus clientes puedan acudir a sus locales sabiendo que van a volver seguros

### **c) Programas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y campañas publicitarias.**

Las grandes empresas suelen tener fondos destinados a RSC, buscando apoyar proyectos sociales con impacto positivo.

También entendemos que algunas empresas pueden querer beneficiarse de verse asociada a OnYourSide para mejorar su imagen corporativa y mostrar su compromiso con la seguridad de los jóvenes y el bienestar de la comunidad.

Para esto estableceremos planes y tarifas de publicidad, con los que se les brindaría a las empresas apoyo en redes sociales, apoyo en eventos ...

### **d) Donaciones**

La idea es permitir que ciudadanos y familias que valoren el proyecto contribuyan voluntariamente si lo desean.

Dentro de la aplicación hay un espacio donde se explica el funcionamiento de la empresa y la actividad que realizamos. Aquí está una opción para que realicen aportaciones si lo desean, ya entiendo a que contribuyen.

### **e) Patrocinios institucionales (ONGs y fundaciones)**

Existen organizaciones que ya promueven la seguridad, juventud y prevención de riesgos con las que cooperar y que podrían financiar esta actividad. Hay claros ejemplos de fundaciones con objetivos sociales claros.

- **Fundación La Caixa** (programas sociales).
- **Fundación Mapfre** (prevención de riesgos y seguridad vial).
- **Cruz Roja Juventud** (programas de acompañamiento).

### **f) Pagos por quitar la publicidad de la aplicación.**

A pesar de ser una aplicación gratuita, existe la opción de quitar las pequeñas zonas de publicidad a cambio de un pago único.

Esto se plantea como un pequeño pago único menor de 5€, es un precio más bien simbólico, pero que a fin de cuentas es otro pequeño aporte para mantener el proyecto.

Ahora que ya hemos visto las ideas principales en que se basan las fuentes de ingreso, vamos a analizarlas más en detalle para determinar cantidades de forma realista.

Somos conscientes de que el potencial de la empresa se basa en la publicidad que aporta la actividad realizada. Por lo tanto, no esperamos tener grandes ingresos el primer año, ya que requiere tiempo para que la actividad se de a conocer, demuestre su utilidad y gane la suficiente visibilidad como para atraer fácilmente a las empresas.

El primer año se plantea una aportación inicial de 5.000€ obtenida a través de aportaciones de los socios creadores y de una campaña de crowdfunding. Es decir, no se iniciará la actividad hasta tener ese mínimo, una vez obtenido, se iniciará todo el proceso.

No se puede hacer una estimación realista hasta ponernos en contacto con los ayuntamientos y solicitar un asesoramiento más completo, ya que esta es una de las fuentes principales, pero sí se pueden plantear otros ingresos más o menos realistas.

Ahora que ya hemos determinado un aporte inicial vamos a desgranar los posibles ingresos en función de las fuentes ya planteadas para los 2 primeros años.



## Publicidad

En lo referente a la publicidad y siendo realistas tenemos que aceptar que empezaremos teniendo pocos clientes y poco a poco iremos consiguiendo más según vayamos creciendo y dándonos a conocer. Por lo que podemos hacer 3 distinciones en función de los distintos tipos de ingresos asociados a la publicidad:

### 1. Publicidad dentro de la aplicación

La publicidad dentro de la aplicación consiste en acuerdos con empresas que pagan por aparecer en anuncios o como recomendadas en la app, lo que genera ingresos constantes.

Vamos a establecer un precio mensual de 60€ para todas las empresas que contraten el servicio el primer año. Como ya hemos comentado, tendremos más clientes de forma progresiva según pase el tiempo. Se aprecia mejor en **las tablas de ingresos por publicidad dentro de la aplicación**.

**Total ingresos** publicidad dentro de la app el **primer año 5.280€**

**Total ingresos** publicidad dentro de la app el **segundo año 15.840€**

### 2. Publicidad con locales nocturnos

Acordar con locales nocturnos que la ruta pase por ellos a cambio de un pago, además de ofrecer visibilidad y promoción en la app. Somos conscientes de que los locales no están interesados en acuerdos para todo el año, les interesa el servicio pero solo en determinados meses que se asocian a mayor actividad.

Así que vamos a suponer que llegaremos a tener hasta 6 locales que acabarán pagando una cuota mensual de 100 € durante 6 meses (que serían los meses más fuertes, teniendo en cuenta verano, navidades, San Mateo ... y son los que más interesados estarían en el servicio), para el segundo año vamos a suponer que hay el doble de locales interesados, consideramos que el precio es el adecuado para atraer el máximo número de clientes así que se mantendrá. Esto se apreciará mejor en la **tabla de ingresos por publicidad con locales nocturnos**.

**Total ingresos** publicidad con locales nocturnos **primer año 2.900€**

**Total ingresos** publicidad con locales nocturnos **segundo año 5.700€**



### 3. Plan de publicidad completo

Este servicio incluye interacción en redes sociales, visibilidad en eventos y un enfoque integral para empresas.

Viendo el entorno en Logroño y el nivel de compromiso de varias empresas , podemos suponer que conseguimos **5 clientes** que pagan **600 €** cada uno al año. Siguiendo el mismo enfoque, el segundo año, una vez tengamos más visibilidad y mejor imagen, podemos aumentar el coste del servicio. El pago es único al inicio del servicio así que se calculan más fácilmente.

**Primer Año:**  $5 \text{ clientes} \times 600 \text{ €} = 3.000 \text{ €}$

**Segundo Año:**  $5 \text{ clientes} \times 600 \text{ €} + 3 \text{ nuevos clientes} \times 750 \text{ €} = 5.500 \text{ €}$

### Donaciones y pagos por quitar publicidad.

También vamos a tener en cuenta las donaciones y pagos por quitar publicidad, esto supone unos ingresos pequeños, pero igualmente importantes.

**Aporte estimado** 500€ año

### Subvenciones

Es la parte que probablemente mayores ingresos supone, pero también la más difícil de estimar a priori. Hay una en concreto que si es calculable, el “Kit digital”. Es una ayuda del gobierno destinada a la digitalización de las empresas entre los que se incluye la creación de páginas web y similares. Esta ayuda eliminaría el coste inicial de creación de la aplicación y la página web, que está valorado en 5.000 €. Por lo tanto, consideramos este ingreso como una reducción directa en los costes del primer año con un **aporte estimado de: 5.000 €**

En lo referente a las subvenciones y ayudas de forma más general, y teniendo en cuenta que son cifras estimadas y no contrastadas y en base a la información que hemos podido recabar se estiman unas ayudas (descontando la inicial del kit digital) de entre 12.000 a 25.000 € al año por parte del Estado mediante subvenciones locales, estatales, autonómicas y europeas. También habría que sumar aquí las posibles ayudas económicas proporcionadas por algunas fundaciones a empresas que realizan actividades sociales como OnYourSide.



## Tablas de ingresos por publicidad dentro de la aplicación.

### Primer año

| Mes        | Total Clientes | Precio | Ingreso Mensual |
|------------|----------------|--------|-----------------|
| Enero      | 3              | 60€    | 180€            |
| Febrero    | 3              | 60€    | 180€            |
| Marzo      | 3              | 60€    | 180€            |
| Abril      | 6              | 60€    | 360€            |
| Mayo       | 6              | 60€    | 360€            |
| Junio      | 7              | 60€    | 420€            |
| Julio      | 8              | 60€    | 480€            |
| Agosto     | 8              | 60€    | 480€            |
| Septiembre | 10             | 60€    | 600€            |
| Octubre    | 10             | 60€    | 600€            |
| Noviembre  | 12             | 60€    | 720€            |
| Diciembre  | 12             | 60€    | 720€            |

**Total ingresos** publicidad dentro de la app el **primer año 5.280€**



## Segundo año

| Mes        | Total Clientes Nuevos | Precio Nuevos Clientes | Total Antiguos Clientes | Precio Antiguos Clientes | Ingreso Mensual |
|------------|-----------------------|------------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------|
| Enero      | 2                     | 75€                    | 12                      | 60€                      | 870 €           |
| Febrero    | 2                     | 75€                    | 12                      | 60€                      | 870 €           |
| Marzo      | 5                     | 75€                    | 12                      | 60€                      | 1.095 €         |
| Abril      | 6                     | 75€                    | 12                      | 60€                      | 1.170 €         |
| Mayo       | 6                     | 75€                    | 12                      | 60€                      | 1.170 €         |
| Junio      | 7                     | 75€                    | 12                      | 60€                      | 1.245 €         |
| Julio      | 8                     | 75€                    | 12                      | 60€                      | 1.320 €         |
| Agosto     | 10                    | 75€                    | 12                      | 60€                      | 1.470 €         |
| Septiembre | 12                    | 75€                    | 12                      | 60€                      | 1.620 €         |
| Octubre    | 12                    | 75€                    | 12                      | 60€                      | 1.620 €         |
| Noviembre  | 13                    | 75€                    | 12                      | 60€                      | 1.695 €         |
| Diciembre  | 13                    | 75€                    | 12                      | 60€                      | 1.695 €         |

**Total ingresos** publicidad dentro de la app el **segundo año 15.840€**



## Tabla de ingresos de publicidad con locales nocturnos

| Mes        | Clientes Año 1 | Ingresos Año 1 (€) | Clientes Año 2 | Ingresos Año 2 (€) |
|------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|
| Enero      | 2              | 200€               | 5              | 500€               |
| Febrero    | 0              | 0                  | 0              | 0                  |
| Marzo      | 0              | 0                  | 0              | 0                  |
| Abril      | 0              | 0                  | 0              | 0                  |
| Mayo       | 0              | 0                  | 0              | 0                  |
| Junio      | 5              | 500€               | 10             | 1.000€             |
| Julio      | 5              | 500€               | 10             | 1.000€             |
| Agosto     | 5              | 500€               | 10             | 1.000€             |
| Septiembre | 6              | 600€               | 10             | 1.000€             |
| Octubre    | 0              | 0                  | 0              | 0                  |
| Noviembre  | 0              | 0                  | 0              | 0                  |
| Diciembre  | 6              | 600€               | 12             | 1.200€             |

**Total ingresos** publicidad con locales nocturnos **primer año 2.900€**

**Total ingresos** publicidad con locales nocturnos **segundo año 5.700€**



## Cuadro resumen de ingresos estimados

| Categoría de ingresos                               | Primer Año (€) | Segundo Año (€) |
|-----------------------------------------------------|----------------|-----------------|
| Capital inicial S.L.<br>(Cada socio aportará 1000€) | 4.000          |                 |
| Crowdfunding inicial                                | 5.000          | 0               |
| Subvención del Kit Digital                          | 5.000          | 0               |
| Publicidad dentro de la aplicación                  | 5.280          | 15.840          |
| Publicidad con locales nocturnos                    | 2.900          | 5.700           |
| Plan de publicidad completo                         | 3.000          | 5.500           |
| Donaciones y pagos por quitar publicidad            | 500            | 500             |
| Ayudas y subvenciones                               | (Pendiente)    | (Pendiente)     |
| <b>Total ingresos estimados</b>                     | <b>25.680</b>  | <b>27.540</b>   |

Si hubiera beneficios, se acumularían para el desarrollo de la actividad del año siguiente.