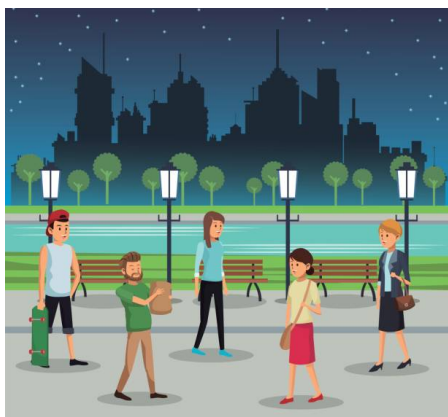


SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.

Principalmente se dirige a dos segmentos de mercado fundamentales: los **usuarios de la aplicación** (principalmente jóvenes que necesitan rutas seguras para regresar a casa) y los clientes que serán las **instituciones públicas** (entidades que proporcionan el apoyo, la financiación y la legitimidad necesaria para la implementación a gran escala) y **empresas privadas** dispuestas a comprar nuestros servicios de promoción y publicidad dentro de la aplicación. A continuación, se detallan las características y necesidades de ambos segmentos:



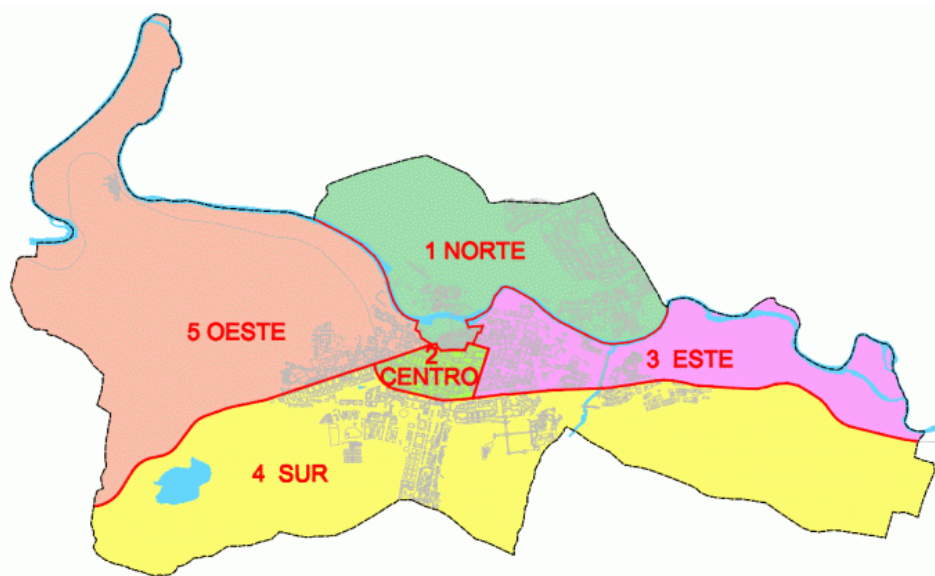
Cuando hablamos de los usuarios nos referimos a las personas que utilizan nuestro servicio, nos enfocamos principalmente en jóvenes y adultos entre 16 y 30 años, ya que suelen ser quienes más frecuentan actividades nocturnas en la ciudad de Logroño.



Aunque el servicio está diseñado para ser inclusivo y accesible para personas de todos los géneros, presta especial atención a mujeres, miembros de la comunidad

LGBTQ+ y otros colectivos que puedan sentirse más vulnerables en determinados contextos.

Geográficamente, la aplicación está dirigida a zonas urbanas y suburbanas donde la actividad nocturna es significativa, especialmente en áreas con alta percepción de riesgo o donde el transporte público es limitado como es en el caso de Logroño. Este grupo busca garantizar su seguridad y tranquilidad al regresar a casa, accediendo a un servicio confiable que ofrece rutas supervisadas y acompañantes sociales capacitados. La solución asegura protección frente a riesgos de acoso, violencia o robo, creando un entorno de confianza y seguridad que responde a las necesidades de los usuarios.



Para garantizar que el servicio cumpla con su propósito social y sea sostenible a largo plazo, resulta fundamental establecer una colaboración activa con instituciones públicas y organizaciones comprometidas con la seguridad ciudadana y la inclusión social.

Estas entidades no solo validan y respaldan la aplicación, sino que también actúan como aliados estratégicos al proporcionar financiamiento, apoyo logístico y credibilidad al proyecto. Mientras los usuarios finales representan el núcleo operativo del servicio, las instituciones y empresas privadas se convierten en los principales clientes, permitiendo la implementación y expansión de un modelo que beneficia tanto a los ciudadanos como al tejido social en su conjunto.