

# ESTRUCTURA DE COSTES

La estructura de costes de una empresa se refiere a la manera en que se organizan y clasifican los diferentes tipos de gastos que incurre la empresa en su operación.

Esta estructura es fundamental para entender cómo se distribuyen los costes y cómo afectan a la rentabilidad del negocio

Generalmente, la estructura de costes se puede dividir en varias categorías:

1. **Costes fijos:** Son aquellos que no varían con el nivel de producción o venta en nuestro caso podrían ser el alquiler de nuestro local, salarios de nuestros trabajadores, préstamos, seguro...
2. **Costes variables:** Son aquellos que cambian directamente con el nivel de producción como por ejemplo los materiales a utilizar en la fabricación de nuestros productos, transportes, todo el embalaje y empaquetado
3. **Economía de escala:** La economía de escala de una empresa es en este caso de una productora de una marca de ropa busca la máxima producción de nuestros productos siempre buscando el mínimo coste con la misma calidad. Entonces buscaríamos acuerdos y negociaciones con empresas textiles para poder obtener la materia prima a un precio más barato, y negociaciones con empresas de producción para abaratar la mano de obra
4. **Economía de alcance:** La economía de alcance se refiere a una ventaja de reducción de costes que surge cuando una empresa produce varios productos. Dicho de otra manera, la economía de alcance es aquella donde una empresa logra reducir los costos de producción de un producto, produciendo dos o más diferentes. Buscaríamos una empresa fiable que nos pueda abarcar todos los productos que ofrecemos a nuestros clientes( sudaderas, camisetas, pantalones