

Relación con los clientes

Tendríamos algo mixto: Una atención cara a cara personalizada en la tienda física, así como un autoservicio en la página web, ofreciendo un soporte y resolución de dudas por vía de redes sociales haciendo que el cliente pueda tener confianza en nuestra tienda para que decidiera comprar mas en nuestra tienda. Así pues añadiríamos una membresía para nuestra tienda para 300 personas generando exclusividad y teniendo fidelizados a 300 clientes. Iríamos sacando nuevas oportunidades de membresía con cada nuevo drop de ropa