

Sociedades clave

Nosotros como organización con poca inversión inicial optamos por un inicio lowcost, alojando nuestra página web en webs como shopify o printful. Nos permitirán tener un lugar donde poder presentar nuestro catálogo de productos de manera online, a cambio de pagar una mensualidad fácilmente asequible para nosotros. Otra herramienta que utilizamos mucho serían las redes sociales, nos permiten darnos visibilidad de manera rápida y a gran alcance. Debido a la viralidad que podemos conseguir con videos de no más de 2 minutos alcanzando un público de gran rango de edad, desde los 12 hasta los 30 años. Para poder apunta más alto y que nuestro objetivo sea real, tenemos que diferenciarnos de nuestros competidores. Siendo un mercado tan saturado y para poder tener una mejor escalabilidad a futuro en la empresa, optaríamos por invertir lo máximo que podamos en una empresa de distribución para poder garantizar un tiempo de entrega lo más rápido posible, lo haríamos hablando con empresas de distribución tales como: Grupo Arnedo, se encuentra muy cerca de nuestra localización y como hemos comentado antes en nuestra RSC estamos muy comprometidos con el impulso del negocio local, intentando priorizar dar trabajo a empresas cercanas. De este modo, apostaremos por empresas textiles de arnedo para poder fabricar y producir las prendas de ropa tomando en cuenta que arnedo es conocido por la producción de calzado y ropa.

Internamente hablando, los roles de nuestra empresa estarían definidos de manera que Xavi se ocuparía de la dirección de la empresa realizando labores tales como: Contabilidad de la empresa, negociación de acuerdos, dirección del resto de áreas, Búsqueda y desarrollo de procesos de optimización del trabajo y recursos humanos.

Mario: Llevaría a cabo toda la coordinación con las empresas de logística y distribución, gestión de pedidos, control de stock y almacén, trabajo de cara al público en tienda física.

Marcos: Encargado de seguir las tendencias y promocionar la marca en las redes sociales, trabajo de cara al público

Hosan: Encargado de la parte artística y coordinación con los diseñadores, principal encargado de buscar gente en el trabajo de buscar diseñadores y validar bocetos, encargado de las colecciones de ropa (invierno, otoño, verano, primavera).

Estamos seguros que a lo largo del proyecto surgirán grandes problemas y nuevas áreas que cubrir. Cuando surjan problemas comenzaremos un reparto equitativo de labores hasta que llegue un punto en el que tengamos que contratar mas personal