

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro proyecto va dirigido a las personas jóvenes artísticas. Nuestros diseños como hemos comentado anteriormente están realizados por chavales con ganas de expresar sus pensamientos. Queremos dar voz a una comunidad de personas que no están apoyadas y que necesitan medios para poder sacar a la luz su talento. Otro de nuestros objetivos es crear una red donde artistas se puedan conocer entre ellos, por ejemplo artistas podrían solicitar los diseños para la portada de un álbum por un diseño de alguna de nuestras prendas dándole mérito al diseñador que lo ha hecho. Por tanto podríamos definir nuestro mercado en tres secciones muy marcadas:

1-Jóvenes artistas que buscan explotar su talento con diseños innovadores

2-Consumidores que quieren diseños de prendas innovadoras por parte de artistas y a su vez apoyar el talento nacional

3- Artistas en búsqueda de socio o compañero para algún proyecto

Estos nos permite darnos a conocer como red de networking y como tienda de ropa, siendo una doble herramienta con mucha sinergia entre estas dos características dándonos esa parte de valor añadido diferenciandonos de la competencia.