



Canales

La comunicación efectiva con nuestros clientes es un elemento clave para garantizar el éxito de nuestro proyecto, especialmente al iniciar en un entorno local como Logroño. Por ello, hemos diseñado una estrategia multicanal que abarca medios tradicionales y digitales para maximizar nuestra visibilidad y alcance.

Nuestra **página web** será el eje central de nuestra comunicación. A través de ella, ofreceremos información detallada sobre nuestra solución tecnológica, sus beneficios y casos de uso. Además, será un canal para que los clientes realicen consultas, soliciten demostraciones o se mantengan informados sobre nuestras actualizaciones.



En el ámbito digital, utilizaremos **redes sociales**, como Facebook, para interactuar directamente con los usuarios, compartir contenido educativo y promocionar nuestros servicios. Este canal nos permitirá generar una comunicación cercana y bidireccional con las familias y cuidadores interesados en nuestras soluciones.

Complementaremos nuestra estrategia digital con **medios tradicionales** como el periódico, la radio y la televisión locales, asegurando una mayor difusión entre los habitantes de Logroño y La Rioja. Estos canales nos ayudarán a llegar a un público más amplio, especialmente a aquellos que no están tan activos en el entorno digital.



Además, incorporaremos acciones de **buzoneo** en zonas estratégicas, distribuyendo material informativo y promocional directamente en los hogares. Esta táctica nos permitirá captar la atención de familias interesadas en soluciones para el cuidado de personas dependientes, reforzando nuestra presencia en el ámbito local.



Con esta combinación de canales digitales y tradicionales, nuestro objetivo es garantizar que nuestra propuesta de valor llegue de manera efectiva a nuestra audiencia en Logroño, generando interés, confianza y una conexión sólida con nuestros clientes potenciales.