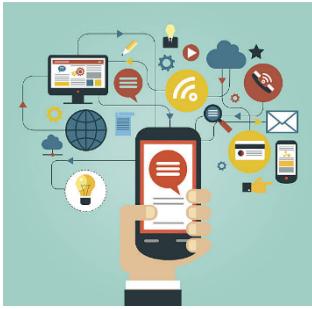


1. Canales de distribución:



Para darnos a conocer al público utilizaremos un canal de distribución directo en el que venderemos nuestros productos y servicios directamente a los consumidores a través de un equipo de ventas que visite directamente a los clientes en sus hogares. Además, nos apoyaremos en un sitio web para que el cliente tenga acceso a información, presupuestos y pueda echar un vistazo a nuestro trabajo antes de tomar sus decisiones.

Dicha página web contará además con una sección de comentarios en la cual el cliente podrá hacerse una opinión de nuestra dedicación al observar los comentarios de clientes anteriores. También utilizaremos redes sociales, tales como Facebook e Instagram.