

1. Segmentación del mercado:

Estaremos dirigiéndonos a una clientela más madura (adultos de entre 30 y 65 años aproximadamente) ya que suelen ser los propietarios de viviendas propias y no alquiladas, además buscaremos que vivan en zonas con alta exposición solar o áreas rurales donde la energía sea muy costosa. Para esta clientela, ofrecemos una iniciativa ecológica que puede ser tan beneficiosa para su bolsillo como para el medio ambiente, lo cual favorecerá a ambas partes.

