

Nuestros canales de distribución serán principalmente, **tiendas online reconocidas** como **Steam, Epic Games, PlayStation Store y Nintendo eShop**, así como **nuestro propio sitio web oficial y redes sociales**.

En cuanto a las **tiendas online**, consideramos que son el canal perfecto para garantizar que nuestros videojuegos lleguen a una audiencia global. Así, plataformas como **Steam** y **Epic Games**, que tienen millones de usuarios activos y constantes que están constantemente buscando nuevos títulos interesantes y emocionantes, especialmente en géneros como el terror, nos parecen muy interesantes y esenciales para distribuir nuestros productos. Por otro lado, estar presentes en tiendas como la **PlayStation Store** o la **Nintendo eShop** nos permitirá entrar en los mercados de las consolas, el cual también tiene mucha demanda, donde los jugadores suelen buscar juegos nuevos y únicos que destaquen por su narrativa y su jugabilidad. Además, estas tiendas también facilitan promociones como rebajas por tiempo limitado, así como eventos de lanzamiento, lo que nos ayudará a captar aún más atención de usuarios que se podrán convertir en futuros jugadores y consumidores de nuestros videojuegos.

Por otro lado, **nuestro sitio web oficial** será otro pilar clave para la distribución. En él, los jugadores podrán obtener información detallada sobre nuestros juegos actuales y también información sobre futuros juegos, ya sea en forma de tráiler o de demo, así como disfrutar de contenido exclusivo como blogs sobre el desarrollo. Pues bien, este espacio no solo servirá como una especie de carta de presentación profesional, sino que también servirá como una herramienta para construir una comunidad comprometida con nuestros títulos. Queremos que todos los fans de nuestros videojuegos de terror sientan que están en un lugar diseñado específicamente para ellos.

Por último, las **redes sociales** también serán una pieza fundamental para la promoción de nuestros videojuegos. Pues bien, plataformas como **Instagram, X, TikTok y YouTube** nos permitirán compartir avances de videojuegos, colaboraciones... Nuestro enfoque estará en generar una sensación de intriga y suspense, características esenciales del género de terror que nosotros tratamos. Además, las redes sociales nos brindarán una oportunidad única de interactuar directamente con nuestros jugadores, responder a sus preguntas sobre nuestros futuros proyectos, así como fomentar una conexión cercana con nuestra audiencia.

Bien, esta combinación de canales nos permitirá posicionarnos rápidamente en el mercado y hacer llegar nuestros videojuegos a los jugadores que buscan nuevas experiencias únicas e inolvidables.



PlayStation[™]
Store

Nintendo
eShop 



Páginas web:

<https://www.epicgames.com/site/es-ES/home> (Epic Games)

<https://www.nintendo.com/es-es/Nintendo-eShop/Nintendo-eShop-1806894.html?srsId=AfmBOoqkvvF5U0S9PUr5cc7CBDuLJrIcdY-B0-6a-91jJr55r1ZLNRKT>
(Nintendo eShop)

<https://store.playstation.com/es-es> (PlayStation Store)

Datos estadísticos de nuestros competidores y socios:

Epic Games

<https://dev.epicgames.com/documentation/es-es/fortnite-creative/insights-dashboard-in-fortnite-creative>

Nintendo

<https://es.statista.com/estadisticas/589267/venta-de-consolas-de-la-empresa-nintendo/>

PlayStation

<https://es.statista.com/estadisticas/1058176/numero-anual-de-usuarios-activos-de-playstation-network-a-nivel-mundial/>

