

Take Fast

Take Fast, go far

ÍNDICE

- ❖ Evaluación de la empresa _____ 3-5 Pag
- ❖ Proposición de valor _____ 6 Pag
- ❖ Segmentación de mercado _____ 7 Pag
- ❖ Sociedades clave _____ 8-9 Pag
- ❖ Fuentes de ingreso _____ 10-11 Pag
- ❖ Canales de comunicación _____ 12-15 Pag
- ❖ Relaciones con los clientes _____ 16 Pag
- ❖ Recursos clave _____ 17 Pag
- ❖ Actividades claves _____ 18 Pag
- ❖ Estructura de costes _____ 19 Pag
- ❖ Conclusión _____ 20-21 Pag

1- EVALUACIÓN DE LA EMPRESA

- **IDEA**

Nuestra industria Take Fast tiene como objetivo ser una aplicación que no solo hace lo que otras prometen hacer, sino que cumplimos con las necesidades del cliente ayudando a facilitar la rapidez de comunicación de este con el proveedor del servicio. Se desarrolla en el ámbito de entretenimiento, ocio y compras mediante enlaces comerciales patrocinados.

También promovemos la organización, transporte, viajes, asequibilidad, turismo y seguridad de bases de datos que registra el cliente.

En definitiva, Take Fast es una aplicación que pretende facilitar la vida a las personas que necesitan algún tipo de bien o servicio de forma prioritaria.

Por ejemplo:

- *¿Quieres realizar un viaje de última hora y no tienes transporte ni hospedaje ya que en muchos sitios te piden reserva con antelación?*

Esta plataforma te ayuda a acceder a una planificación de tu viaje según tus preferencias con un lugar para quedarte y como llegar a él sin importar tu condición ni tiempo de reserva.

- *¿Sales de fiesta y no tienes como volver ya que los contactos de los taxis están todos ocupados y no puedes acceder a un vehículo de vuelta?*

Uno de nuestros servicios te ofrece la oportunidad de contactar una línea desde nuestra página y tener un transporte asegurado para el cliente.

Hemos creado un logotipo para nuestra empresa que define por su forma y color las características de nuestra empresa.



- **MISIÓN**

Nuestra misión principal es facilitar la vida de las personas mediante estos cinco servicios principales.

- **Hospedaje:** los usuarios pueden disfrutar contratando nuestros servicios de forma segura, sin preocuparse del tiempo y disponibilidad de la reserva.

- **Transporte:** para todas las personas sin importar sus condiciones físicas y también para pedir un vehículo de emergencia.

También, facilitamos el desplazamiento de los usuarios, ya sea a pie, en transporte público o mediante vehículos compartidos.

- **Eventos:** puedes solicitar entradas de conciertos y festivales en diferentes regiones.

- **Producto estrella:** en esta compañía también ofrecemos nuestra innovación llamada Swift Band, una pulsera VIP acompañada con un

código QR capacitada para poder cagar tu dispositivo electrónico sin importar su marca de forma rápida.

- **Turismo:** puedes contratar nuestro servicio de guía turístico en tu zona de viaje para aumentar la experiencia del cliente.

- **VISIÓN**

Posicionarnos como líder mundial en este sector que hasta ahora es único e inigualable.

- **VALORES**

Es una empresa que se preocupa por los clientes, simplificándoles la vida y con transparencia hacia ellos utilizando siempre unos servicios de calidad.

2- PROPUESTA DE VALOR

Te preguntarán, ¿Qué nos hace diferente al resto de las aplicaciones e industrias?

El distintivo de nuestra aplicación se trata que en el mercado no hay una idea como la nuestra, la estrategia de precios ya que se adapta a la disposición económica de los usuarios, avances tecnológicos en la aplicación, innovación de productos, calidad-precio de los servicios ofrecidos, económico para todas las personas que no tienen grandes ingresos y se lo pueden permitir.

También, nuestra atención al público personalizada para cada cliente, empatía hacia los usuarios, alianza con otras empresas verificadas para un servicio único y especializado, facilitación del trabajo para las personas, con un buen diseño de la página y disponibilidad para la reserva a tiempo completo.

Por último, nuestro producto más deseado por el público, **Swift Band** una prestigiosa pulsera destinada a eventos patrocinados por nosotros, capacitada para cargar el dispositivo, sin importar el modelo del dispositivo del usuario y de la localización, se hace mediante un código QR distintivo para cada cliente complementado en la pulsera cargándola en un menor tiempo y con facilidad.

Se puede acceder a él fácilmente mediante la aplicación, con la compra de la entrada y un plus por la pulsera, la diferencia entre la normal (la entrada incluye la pulsera verde, pero sin el plus del código de carga) y la **Swift Band** con su respectivo color amarillo ya que así es diferenciada de las demás.