



3. Segmentación del mercado

- **Turistas culturales:** Personas interesadas en experiencias culturales e inmersivas.
- **Amantes de la naturaleza:** Aquellos que buscan actividades al aire libre en un entorno natural.
- **Familias y grupos:** Para quienes las aventuras, talleres y eventos pueden ser atractivos.
- **Viajeros temáticos:** Personas interesadas en alojamientos y vivencias únicas, como los alojamientos temáticos ofrecidos.
- **Grupos de amigos:** que desean actividades únicas, como escapes room o aventuras extremas.
- **Parejas y viajeros solitarios:** en búsqueda de tranquilidad y desconexión.