

Aldea Viviente

STARinnova





1. Idea Principal

Contenido

1.	Idea Principal.....	1
2.	Proposición de valor.....	3
3.	Segmentación del mercado	4
4.	Sociedades clave	5
5.	Fuentes de ingresos	6
6.	Canales.....	7
7.	Relaciones con clientes.....	8
8.	Recursos clave	9
9.	Actividades clave.....	10
10.	Estructura de costes.....	11