

9. Estructura de Costos

¿Qué costes enfrentaremos?

- **Tecnología:** Desarrollo, mantenimiento y actualizaciones de la plataforma.
- **Marketing:** Promoción digital, publicidad y creación de contenido educativo.
- **Certificación:** Validación de créditos de carbono y auditorías externas.
- **Equipo humano:** Sueldos para desarrolladores, consultores en sostenibilidad y especialistas en marketing.
- **Costos legales y regulatorios:** Cumplimiento de normativas internacionales y locales.
- **Inversión inicial:** Recursos para establecer alianzas estratégicas y captar los primeros clientes.