

## **8. Actividades Clave**

### **¿Qué debemos hacer?**

1. Desarrollar y mantener la plataforma tecnológica con funcionalidades avanzadas.
2. Gestionar relaciones con certificadores y proveedores de créditos.
3. Diseñar y ejecutar campañas educativas y de marketing.
4. Generar reportes personalizados para los clientes.
5. Innovar constantemente en herramientas digitales para facilitar la compensación de carbono.