

5. Canales

¿Cómo llegaremos a nuestros clientes?

1. **Plataforma digital:** Sitio web y aplicación móvil intuitiva para realizar transacciones y monitorear el impacto en tiempo real.
2. **Marketing digital:** Campañas segmentadas en redes sociales, SEO, email marketing y contenido educativo.
3. **Eventos y ferias:** Participación en foros de sostenibilidad, emprendimiento y exposiciones sectoriales.
4. **Asociaciones locales:** Colaboración con cámaras de comercio y organismos empresariales para promover el uso de la plataforma.
5. **Webinars y talleres:** Sesiones interactivas para educar a las PYMEs sobre la importancia de compensar emisiones y cómo hacerlo.