

Segmentación de Mercado

¿Quién es nuestro cliente?

Hemos identificado tres segmentos principales de clientes que se beneficiarán de nuestro marketplace:

1. PYMEs:

- Estas empresas representan una gran proporción de la actividad económica global, pero a menudo no tienen acceso a herramientas sofisticadas para gestionar su impacto ambiental.
- Características:
 - Poco conocimiento técnico sobre sostenibilidad.
 - Presupuesto limitado pero creciente interés en la responsabilidad social corporativa.
 - Necesitan soluciones claras, económicas y fáciles de implementar.

2. Proyectos de generación de créditos de carbono:

- Incluyen iniciativas como plantaciones forestales, energías renovables, y conservación de hábitats naturales.
- Características:
 - Necesitan visibilidad y acceso a compradores confiables.
 - Buscan maximizar el impacto positivo de sus proyectos.

3. Empresas grandes:

- Aunque no son nuestro público principal, pueden utilizar la plataforma para compensar emisiones adicionales de sus cadenas de suministro.
- Características:
 - Ya cuentan con estrategias ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza).
 - Valorán la trazabilidad y los estándares de calidad en los créditos que adquieren.

¿Cómo abordamos sus necesidades?

- Para las PYMEs:
 - Ofrecemos precios accesibles, herramientas educativas y procesos simplificados.
 - Brindamos asesoramiento para que puedan calcular su huella de carbono y compensarla rápidamente.
- Para los proyectos de carbono:
 - Proporcionamos un canal directo para comercializar sus créditos, garantizando trazabilidad y pagos rápidos.

- Para las grandes empresas:
 - Ofrecemos reportes avanzados y soluciones personalizadas para cadenas de suministro complejas.