

RECURSOS CLAVE

Dividiremos los recursos como recursos tangibles y recursos intangibles. Estos recursos, tanto tangibles como intangibles, se entrelazan para formar la base del éxito del proyecto. La combinación de tecnología avanzada, conocimientos especializados, reputación de marca y una cultura organizacional sostenible contribuirá a la viabilidad y crecimiento sostenido de la iniciativa.

RECURSOS TANGIBLES

INFRAESTRUCTURA FÍSICA

Contaremos con oficinas bien diseñadas que fomenten la colaboración y la creatividad es fundamental. Espacios de trabajo abiertos, salas de reuniones equipadas y áreas de descanso, ayudando a mejorar la productividad y bien estar del equipo

TECNOLOGÍA Y EQUIPOS

Disponer de hardware y software avanzado. Con herramientas de modelado y simulación, herramientas de análisis de datos y plataformas de gestión de proyectos que nos faciliten las tareas.

MATERIALES Y PROTOTIPOS

La capacidad de crear prototipos físicos o digitales es esencial para poder validar nuestras ideas. Esto implica tener acceso a materiales de laboratorio, herramientas de fabricación y tecnologías como la impresión 3D que nos permite probar de manera rápida y eficiente nuestras ideas.

DOCUMENTACIÓN Y BASES DE DATOS

Biblioteca e recursos en la que incluya estudios de mercado, análisis de tendencia... Estas bases de datos informaran sobre el contexto y las necesidades del mercado, ayudando a tomar decisiones fundamentadas.

FINANZAS

El capital es necesario para la ejecución de nuestros proyectos. Esto incluye no solo el presupuesto interno, sino que también la capacidad de acceder a fondos externos, subvenciones y alianzas estratégicas que amplíen la capacidad de inversión.

RECURSOS INTANGIBLES

CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA

La experiencia de los consultores y el personal es un recurso invaluable. Su conocimiento en diversas industrias y tecnologías permite ofrecer soluciones personalizadas y efectivas, lo que mejora la credibilidad y la confianza de los clientes.

RED DE CONTACTOS

Las relaciones establecidas con otros actores del ecosistema, como universidades, centros de investigación y otras empresas, son cruciales. Estas conexiones facilitan colaboraciones, acceso a talento y oportunidades de co-desarrollo de proyectos.

MARCA Y REPUTACIÓN

Una marca fuerte y una buena reputación en el mercado son fundamentales para atraer y retener clientes. La percepción positiva se construye a través de la calidad de los servicios proporcionados y el éxito en proyectos anteriores, lo que genera confianza en los nuevos clientes.

PROPIEDAD INTELECTUAL

Contar con patentes, derechos de autor y secretos comerciales no solo protege las innovaciones, sino que también puede generar ingresos adicionales a través de licencias. La gestión adecuada de la propiedad intelectual es clave para mantener una ventaja competitiva.

METODOLOGÍAS Y PROCESOS

Establecer metodologías claras para la gestión de proyectos de I+D+I, como Agile o Design Thinking, permite a los equipos trabajar de manera más eficiente. Estos procesos garantizan que los proyectos se ejecuten de manera ordenada, cumpliendo con los plazos y los objetivos.

CULTURA ORGANIZACIONAL

Un entorno que fomente la innovación, la colaboración y la apertura al cambio es esencial. Una cultura organizacional positiva reduce la resistencia al cambio y motiva a los empleados a contribuir activamente en el proceso de innovación.

HABILIDADES DE COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN

Las habilidades interpersonales y de comunicación dentro del equipo son fundamentales para el éxito de los proyectos de I+D+I. La capacidad de colaborar efectivamente, compartir ideas y recibir retroalimentación constructiva fomenta un ambiente de trabajo dinámico y productivo.

CAPTACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

Invertir en la capacitación continua del personal es esencial para mantener la competitividad. Programas de formación en nuevas tecnologías, metodologías de innovación y liderazgo ayudan a los empleados a actualizar sus habilidades y conocimientos, promoviendo un equipo más competente y preparado para enfrentar los desafíos del mercado