

PROPUESTA DE VALOR

En un mundo donde la innovación es clave para el crecimiento y la competitividad, nuestra empresa se presenta como un socio ideal para pequeñas y medianas empresas que buscan avanzar en sus proyectos sin la necesidad de contar con un departamento interno de I+D+I.

En la actualidad el 90% de las empresas que forman parte del tejido empresarial riojano, son pequeñas y medianas empresas. Lo que supone que en la mayoría de casos no dispongan de la infraestructura necesaria para evolucionar dentro de su mercado.

Nuestra propuesta de valor se basa en **ofrecer soluciones personalizadas** que se adaptan a las necesidades específicas de cada cliente, teniendo en cuenta que cada empresa tiene sus propios retos y oportunidades. Por eso trabajamos codo con codo para desarrollar estrategias que impulsen su crecimiento.

EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO

Contaremos con un equipo de expertos en diversas áreas. Esto nos permitirá abordar proyectos complejos y ofrecer soluciones basadas en las mejores prácticas de la industria.

ACCESO A TECNOLOGÍAS EMERGENTES

Ayudamos a explorar y adoptar nuevas tecnologías que puedan mejorar los procesos y productos. Permitiendo anticiparse a las nuevas tendencias de mercado.

MÉTODOS AGILES

Utilizamos enfoques flexibles que permiten a nuestros clientes adaptarse rápidamente a los cambios del mercado. Asegurando que sus proyectos se mantengan alineados con sus objetivos comerciales.

RESULTADOS MEDIBLES

Nos comprometemos a entregar resultados concretos. Estableciendo métricas claras desde el inicio, lo que permite a nuestros clientes ver el impacto de nuestras soluciones en su negocio.

ENFOQUE PERSONALIZADO

Escuchamos a nuestros clientes, entendiendo sus objetivos y diseñamos un plan de acción a medida que se ajuste a su realidad, lo que nos permite maximizar el impacto de nuestras intervenciones.

PROBLEMAS QUE RESOLVEMOS

FALTA DE INNOVACIÓN

- **Problema:** las pequeñas y medianas empresas a menudo se enfrentan a la falta de nuevas ideas y productos, lo que puede llevar a la obsolescencia y a la pérdida de competitividad.
- **Solución:** facilitamos una cultura de innovación mediante talleres creativos y sesiones de brainstorming, ayudando a empresas a generar soluciones relevantes que se alineen con las tendencias del mercado.

DIFICULTAD PARA ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS

- **Problema:** las empresas pueden verse con el problema para integrar a las personas en procesos tecnológicos avanzados, limitando la adopción de prácticas innovadoras y sostenibles en sectores clave.
- **Solución:** desde JML queremos diseñar estrategias y desarrollamos herramientas tecnológicas que impulsen la accesibilidad, aprendizaje y la interacción, conectando a las personas con procesos innovadores y fomentando la transformación digital.

ESCASEZ DE RECURSOS PARA I+D+I

- **Problema:** limitaciones de presupuesto y personal pueden restringir las iniciativas de investigación y desarrollo.
- **Solución:** proporcionaremos soluciones eficientes que maximicen los recursos disponibles, optimizando procesos existentes y ayudando a identificar fuentes de financiamiento o subvenciones para proyectos de I+D+I.

DESCONOCIMIENTO DEL MERCADO

- **Problema:** Entender las tendencias del mercado y las necesidades del cliente es crucial para el éxito, pero muchas empresas carecen de esta información.
- **Solución:** ayudaremos a realizar investigaciones de mercado y análisis de la competencia, asegurando que los productos o servicios se alineen con las expectativas del consumidor y se posicionen adecuadamente.

GESTION EFICIENTE DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN

- **Problema:** falta de enfoque estructurado puede llevar a retrasos y costes innecesarios en los proyectos.
- **Solución:** implementaremos métodos y herramientas de gestión que permitirán a las empresas adaptarse a cambios rápidamente, mejorar la colaboración y asegurar que los proyectos se mantengan dentro del presupuesto.

RESISTENCIA AL CAMBIO

- **Problema:** podemos encontrarnos con obstáculos dentro de las organizaciones debido a una cultura arraigada o al miedo entre los empleados por lo desconocido, esto puede resultar en una falta de adaptación de nuevas ideas y procesos.
- **Solución:** trabajaremos en la promoción de un entorno abierto al cambio, implementando estrategias de gestión al cambio mediante talleres de sensibilización, captación y comunicación afectiva.

FACTORES DESTACABLES

Estos factores combinados definen una propuesta de valor única y atractiva que resuelve las necesidades y aspiraciones de nuestros clientes, diferenciándonos como una opción líder en la oferta de poder modernizar aquellos negocios para lograr adaptarse al mercado.

CAPACIDAD DE PERSONALIZACIÓN

Nuestra propuesta destaca el realizar soluciones personalizadas para cada PYME. Realizando un análisis para poder diseñar estrategias que sacien las necesidades de cada empresa.

CERCANÍA

Ofrecemos un enfoque centrado totalmente en el cliente, trabajando estrechamente con cada PYME para poder entender lo que necesitan y superar los retos y metas que cada uno quiere lograr. Además, habrá un asesoramiento continuo para poder acompañar a las PYMES en el proceso de mejora.

FACILIDAD DE USO Y ACCESO DIGITAL

Nuestra propuesta ofrece herramientas y plataformas para poder gestionar los datos y que haga un análisis automático de los beneficios. Con estos análisis podemos ayudar a las PYMES a tomar decisiones basadas en los datos recogidos.

FLEXIBILIDAD Y ADAPTABILIDAD

Destacamos nuestra solución rápida ante cambios en el mercado según las necesidades de cada cliente ya que tendremos estrategias que permitan a cada uno de nuestros clientes crecer sin límite alguno.

FORMACIÓN

No solo ayudaremos a nuestros clientes, sino que los formaremos para que puedan ser líderes de su mercado. No obstante, estaremos siempre a su lado para poder empujarles hacia el éxito.

INNOVACIÓN

Nuestra propuesta integra la creación de productos innovadores en varios sectores; informática, mecatrónica, etc. Con esto logramos que las PYMES puedan desarrollar productos o servicios novedosos para poder destacar en su mercado, mejorando la competitividad.