

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Cliente objetivo

Nuestro cliente es amplio y diverso, dirigido a todo tipo de personas que buscan una experiencia completa de gastronomía y entretenimiento en vivo. Incluye familias, parejas, grupos de amigos, turistas, y personas interesadas en la cultura y el ocio.

Segmentación de clientes

Aunque nos dirigimos a un mercado masivo, identificamos los siguientes segmentos:

1. **Familias:** Ambiente cómodo, menú infantil y espectáculos para niños.
2. **Jóvenes y adultos:** Música en vivo, noches temáticas y propuestas sociales.
3. **Parejas:** Veladas románticas con espectáculos sofisticados.
4. **Turistas:** Experiencias culturales únicas.
5. **Grupos grandes:** Espacios para celebraciones y promociones.

Justificación

La segmentación permite ofrecer experiencias adaptadas a las necesidades de cada grupo dentro de un mercado masivo, asegurando que todos encuentren algo atractivo.