

RECURSOS CLAVE



Nuestro modelo de aprovisionamiento se basará en el método Just in Time, adquiriendo stock solo cuando sea necesitado. Este sistema es adecuado para nosotros debido al reducido tamaño de nuestra empresa, y también debido a que las ventas las llevamos directamente en la empresa y no terceros, de manera que sería perfecto para prevenir la sobreproducción. Para poder publicitar y tener una identidad de marca, emplearemos los siguientes logotipos y emblemas

