

CANALES

➔ *distribucion*

Nuestra propuesta se basa en la venta de nuestro producto a través de una tienda on-line a consumidores de todo en planeta, aunque centrándonos en un consumidor de más proximidad debido a las similitudes en tendencias y gustos, así como gastos de envío menos elevados. También venderemos a través de pop-up stores temporales en centros comerciales u otros entornos de gran concurrencia en el ámbito de la moda.

