

EasyPay

Sin filas, sin líos, solo EasyPay



CONTENIDO

1	Presentación del proyecto	3
1.1	Visión	4
1.2	Misión	4
1.3	Valores	5
2	Proposición de valor	6
3	Segmentación de mercado	7
4	Sociedades clave.....	8
5	Fuentes de ingreso	9
6	Canales	10
7	Relaciones con clientes	13
8	Recursos clave.....	14
9	Actividades clave.....	15
10	Estructura de costes	16
11	ODS.....	17
12	Conclusión final	19



1 | PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

En un mundo cada vez más digitalizado, la forma en que realizamos pagos y gestionamos nuestro tiempo ha evolucionado significativamente. Sin embargo, sectores como los supermercados y los aeropuertos aún enfrentan retos en términos de optimización y comodidad para los usuarios. Este proyecto tiene como objetivo introducir un servicio innovador inspirado en Alipay, pero adaptado al mercado español.

El núcleo de la propuesta es una aplicación móvil que no solo facilite los pagos rápidos y seguros en supermercados, sino que también integre una solución disruptiva para los aeropuertos: robots de transporte personal que ayuden a los viajeros a moverse de forma eficiente dentro de estas infraestructuras.

La idea combina tecnología avanzada, alianzas estratégicas y un enfoque en la experiencia del usuario para resolver dos problemas clave:

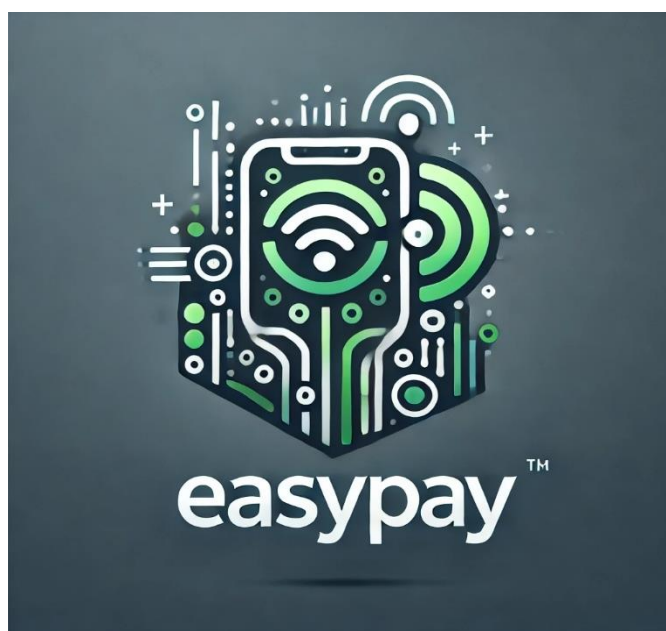
1. **Simplificación de pagos:** En supermercados, la app permite pagos sin contacto mediante tecnología NFC, QR o directamente desde la cuenta bancaria del usuario, eliminando la necesidad de efectivo o tarjetas físicas.
2. **Movilidad asistida en aeropuertos:** Los robots de transporte personal, activados y gestionados a través de la misma app, ofrecen una solución cómoda para largas caminatas o el transporte de equipaje.

La propuesta no solo responde a la creciente demanda de digitalización en España, sino que también alinea sus objetivos con tendencias globales de sostenibilidad, eficiencia y experiencia personalizada. Con un enfoque en la innovación, este proyecto busca posicionarse como un referente en la transformación digital de estos sectores clave.



El nombre de la idea es EasyPay, lo que trata de centralizar todos los conceptos de pago tanto en supermercados como en aeropuertos.

Hemos creado un logotipo que cuadra con la imagen de la marca y que transmite el lema de la marca, la sencillez y rapidez.



1.1 | VISIÓN

A futuro, ser el líder en soluciones de pagos digitales y gestión financiera en España, promoviendo la inclusión financiera y la sostenibilidad económica a través de tecnología innovadora y accesible para todos. Aspiramos a ser un referente en la digitalización de la economía local, conectando a personas, negocios y comunidades en un ecosistema sin efectivo, eficiente y seguro.

1.2 | MISIÓN

Lanzar programas innovadores que impulsen la inclusión financiera en áreas urbanas y rurales, incluyendo:



1. **EcoPago:** Iniciativa para reducir la huella de carbono en transacciones, eliminando el uso de papel en tickets y facturas, con herramientas para rastrear el impacto positivo de los usuarios.
2. **Formación Digital:** Talleres y recursos educativos para pequeños negocios, fomentando la adaptación tecnológica y el crecimiento económico sostenible.

1.3 | VALORES

1. **Accesibilidad:**
Hacer que los servicios financieros digitales estén disponibles para todos, sin importar ubicación, edad o nivel de experiencia tecnológica.
2. **Innovación:**
Incorporar tecnología de vanguardia para ofrecer soluciones prácticas, seguras y sostenibles a nuestros usuarios.
3. **Sostenibilidad:**
Comprometidos con el medio ambiente, diseñamos cada aspecto de nuestra plataforma para minimizar el impacto ambiental y fomentar prácticas responsables.
4. **Confianza:**
Garantizar transacciones seguras y transparentes, priorizando la privacidad y la protección de los datos de nuestros usuarios.
5. **Inclusión:**
Impulsar la digitalización financiera en todas las comunidades, eliminando barreras y promoviendo la igualdad de oportunidades.
6. **Compromiso social:**
Trabajar con instituciones, negocios y organizaciones para crear un impacto positivo y sostenible en la economía local.

