

10 | ESTRUCTURA DE COSTES

Una **estructura de costos** es la forma en que una empresa organiza y clasifica los gastos necesarios para llevar a cabo sus actividades y ofrecer sus productos o servicios. En esencia, es una herramienta clave para entender cómo se distribuyen los costos dentro del negocio y qué impacto tienen en la rentabilidad.

Concepto	1º año	2º año	3º año	4º año	5º año
INGRESOS	<i>5000 *2*1,67</i>	<i>7500 *2*1,67</i>	<i>10000 *2*1,67</i>	<i>13000 *2*1,67</i>	<i>18000 *2*1,67</i>
	200,000€	300,600€	400,800€	521,040€	721,440€
CONSUMO	<i>5% ingresos</i>	<i>6% ingresos</i>	<i>7,5% ingresos</i>	<i>9% ingresos</i>	<i>11% ingresos</i>
	10,000 €	18,036 €	30,060 €	46,893 €	79,358 €
MARGEN BRUTO	<i>290,000€</i>	<i>282,564€</i>	<i>370,740€</i>	<i>474,147€</i>	<i>642,082€</i>
GASTOS					
Alquileres	6,000€	6,000€	6,000€	6,000€	6,000€
Publicidad	1,000€	900€	800€	700€	600€
Seguros	750€	750€	750€	750€	750€
Sueldos	125,000€	145,000€	170,000€	170,000€	200,000€
Suministros: agua, luz, teléfono....	700€	700€	700€	700€	700€
Otros gastos	1,000€	1,500€	2000€	3,000€	3,500€
Amortización	4,000€	4,000€	4000€	4,000€	4,000€
TOTAL GASTOS	138,450€	158,850€	184,250€	185,150€	215,550€
RESULTADO DE LA EXPLOTACIÓN	51,550.00€	123,714.00€	186.490,00€	288.997,00€	426.532,00€



11 | ODS

Los ODS son los Objetivos de Desarrollo Sostenible, una serie de metas globales establecidas por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 2015 como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Estos objetivos buscan abordar los grandes desafíos mundiales, como la pobreza, la desigualdad, el cambio climático, la paz y la justicia.



➤ **ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico**

- EasyPay promueve la inclusión financiera para pequeñas empresas, autónomos y personas no bancarizadas, fomentando el crecimiento económico y reduciendo barreras para acceder a los servicios financieros.

➤ **ODS 9: Industria, innovación e infraestructura**

- Al utilizar tecnología avanzada como biometría, inteligencia artificial y machine learning, EasyPay impulsa la innovación tecnológica y mejora la infraestructura financiera digital.

➤ **ODS 10: Reducción de las desigualdades**

- Se enfoca en incluir a comunidades rurales y personas no bancarizadas, reduciendo desigualdades en el acceso a servicios financieros.



➤ **ODS 12: Producción y consumo responsables**

- Con su iniciativa EcoPago, EasyPay contribuye a la sostenibilidad al reducir el uso de papel en transacciones y fomentar prácticas más responsables.

➤ **ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos**

- EasyPay trabaja con bancos, comercios, ONGs y administraciones públicas para impulsar la digitalización y fomentar un impacto positivo en la economía local.



12 | CONCLUSIÓN FINAL

EasyPay surge como una solución tecnológica diseñada para revolucionar la forma en que las personas interactúan con sus finanzas diarias y su movilidad en entornos estratégicos como supermercados y aeropuertos. A través de una plataforma intuitiva y accesible, EasyPay elimina la dependencia del efectivo y las tarjetas físicas al integrar pagos digitales mediante tecnología biométrica avanzada, NFC y QR. Además, su propuesta incluye una innovación única: robots de transporte personal en aeropuertos, optimizando la experiencia de los viajeros.

El proyecto no solo resuelve problemas cotidianos, sino que también refleja un compromiso profundo con la sostenibilidad, la accesibilidad y la inclusión financiera. EasyPay facilita herramientas para personas no bancarizadas, pequeños negocios y turistas, ofreciendo servicios personalizados como conversión de divisas, reportes financieros y programas de fidelización. Estas características permiten que tanto usuarios tecnológicos como aquellos menos familiarizados con lo digital encuentren valor en la plataforma.

Respaldado por alianzas estratégicas con bancos, comercios y proveedores tecnológicos, EasyPay garantiza seguridad, confianza y una experiencia fluida. Además, su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como la reducción de desigualdades y la promoción del consumo responsable, destaca su enfoque en generar un impacto positivo más allá de lo financiero.



En esencia, EasyPay no solo busca ser un líder en el mercado de pagos digitales, sino también un catalizador para la transformación digital en España. Con una visión a largo plazo y una estrategia integral, el proyecto tiene el potencial de posicionarse como un referente en innovación, inclusión y sostenibilidad, marcando una diferencia real en la vida de las personas y en la economía local.

