6 | CANALES

EasyPay utiliza diversos canales para conectar con sus usuarios, facilitar el acceso a la plataforma y garantizar una experiencia sencilla y eficiente.

- > **Aplicación móvil y portal web:** Nuestra app y página web son los pilares principales de EasyPay. Ambas plataformas están diseñadas para ser intuitivas y accesibles, permitiendo a los usuarios realizar pagos, transferencias y gestionar sus finanzas con facilidad desde cualquier dispositivo.
- > Integración en puntos de venta: A través de sistemas como códigos QR y tecnología NFC, EasyPay se conecta con pequeños negocios y grandes comercios, permitiendo pagos rápidos y seguros sin necesidad de equipos costosos.
- Marketing digital: Las redes sociales, el email marketing y anuncios segmentados son fundamentales para llegar a diferentes públicos. Además, compartimos contenido educativo, promociones y casos de éxito para generar confianza y atraer más usuarios.
- > Eventos y talleres: Participamos en ferias tecnológicas y organizamos charlas para promover la plataforma, enfocándonos en educar a los usuarios sobre los beneficios del uso de pagos digitales y la inclusión financiera.
- Asociaciones estratégicas: Trabajamos con bancos, comercios y empresas tecnológicas para ampliar nuestra red de aceptación y posicionar a EasyPay como una solución integral en el mercado financiero.

Con estos canales, buscamos que EasyPay sea accesible para todos, ya sea a través del móvil, en el punto de venta o mediante la difusión digital y presencial.









