

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro producto se centra en las familias con personas de la tercera edad o movilidad reducida que no tiene un buen acceso a sus centros de salud.

Las características de nuestros clientes son:

Es una persona de la tercera edad o con problemas de movilidad que necesita ayuda, que no tiene un buen acceso a sus centros de salud o hay largas filas de espera y cuando llega la ayuda ya ha empeorado el paciente.

Basándonos en esto hemos llegado a la conclusión de que nuestro mercado de clientes es en nicho ya que, todos tienen un problema que hay que solucionar, pero el mercado en este momento no se lo soluciona.

