

CANALES

Para hacer llegar nuestra propuesta de valor a los clientes, utilizaremos diversos canales enfocados en tres áreas clave: comunicación, distribución y venta de nuestros productos y servicios.

COMUNICACIÓN CON LOS CLIENTES

Utilizaremos Instagram para compartir contenido visual atractivo, como fotos y videos que demuestren cómo nuestro sistema IoT facilita el cuidado de plantas.

DISTRIBUCIÓN DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS

Disponibilizaremos nuestros productos a través de nuestra propia tienda en línea, donde los clientes podrán comprar nuestros dispositivos IoT directamente desde el sitio web.

VENTA DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS

Ofreceremos suscripciones mensuales o anuales para acceder a la plataforma en la nube que gestiona los dispositivos IoT.