

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿QUIÉNES SON NUESTROS CLIENTES?

- **Usuarios particulares**
- **Empresas y profesionales del sector agrícola y de jardinería**
- **Ayuntamientos**

¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DE ESTOS CLIENTES?

USUARIOS PARTICULARES

- **Falta de tiempo:** Personas con horarios ocupados que no pueden dedicar mucho tiempo al cuidado de sus plantas.
- **Baja experiencia en jardinería:** Personas que no poseen conocimientos especializados sobre cómo cuidar plantas.
- **Preocupación por la sostenibilidad:** Personas interesadas en hacer un uso eficiente de recursos como agua y energía, sin generar desperdicios innecesarios.

EMPRESAS Y PROFESIONALES DEL SECTOR AGRÍCOLA Y DE JARDINERÍA

- **Eficiencia y rentabilidad:** Empresas que buscan maximizar la producción y la calidad de sus cultivos optimizando recursos como el riego, la energía y el tiempo.
- **Escalabilidad:** Empresas que necesitan sistemas que puedan adaptarse a diferentes tamaños de operación, desde pequeños viveros hasta grandes invernaderos o jardines interiores.
- **Gestión eficiente:** Buscan poder monitorear y controlar el estado de las plantas de manera remota, especialmente en grandes instalaciones o cuando las operaciones están dispersas geográficamente.
- **Reducción de costos:** Empresas comprometidas con un menor e impacto medioambiental y mayor rentabilidad