

SANTUARIO ZEN



Contenido

1. Estructuras de costes 3

1. Estructuras de costes

La estructura de costes para este negocio incluye varios elementos clave:

En primer lugar, los costes de inversión inicial comprenden la adaptación del local, la construcción de áreas como balnearios, jacuzzi y saunas, la adquisición de equipos como las cápsulas de bienestar, maquinaria, sistemas de sonido y control, así como el mobiliario y tecnología necesaria, incluyendo software de gestión.

Los costes operativos incluyen el personal (terapeutas, recepcionistas, limpieza y mantenimiento), suministros como aceites, productos de limpieza, agua y electricidad, y marketing para promocionar el negocio, incluyendo publicidad online, redes sociales y la página web.

Los costes variables dependen del uso de las instalaciones (agua, electricidad) y productos consumibles como toallas y aceites.

Además, existen costes financieros relacionados con préstamos e intereses, así como seguros. Finalmente, los costes de mejora y renovación incluyen la sustitución de equipos obsoletos, la renovación de espacios y la actualización de los servicios ofrecidos. En resumen, los costes se dividen en inversión inicial, operación diaria, costes variables, financiamiento y renovación continua.