

SANTUARIO ZEN



Contenido

1. Actividades clave 3

1. Actividades clave

- **Gestión de Instalaciones:** Mantener y supervisar el balneario, jacuzzi, piscinas, saunas y cápsulas de bienestar para asegurar que estén en óptimas condiciones.
- **Atención al Cliente:** Proporcionar un servicio al cliente excepcional, desde la recepción hasta la despedida, asegurando que cada cliente se sienta bienvenido y atendido.
- **Programación de Sesiones:** Organizar y gestionar las reservas de los clientes para las diferentes experiencias de bienestar, asegurando una programación eficiente y sin conflictos.
- **Capacitación del Personal:** Formar continuamente al personal en técnicas de relajación, atención al cliente y uso de equipos para mantener un alto estándar de servicio.
- **Marketing y Promociones:** Desarrollar y ejecutar estrategias de marketing para atraer nuevos clientes y fidelizar a los existentes, incluyendo promociones especiales y eventos.
- **Colaboraciones y Alianzas:** Establecer y mantener relaciones con otros negocios, como hoteles y gimnasios, para ofrecer paquetes combinados y aumentar la visibilidad.
- **Innovación y Mejora Continua:** Investigar y adoptar nuevas técnicas y tecnologías de bienestar para mantener la oferta de servicios actualizada y atractiva.
- **Gestión Financiera:** Supervisar los ingresos y gastos, gestionar presupuestos y asegurar la rentabilidad del negocio.
- **Sostenibilidad:** Implementar prácticas sostenibles en todas las operaciones, desde el uso de productos ecológicos hasta la eficiencia energética.