

RECURSOS CLAVE

Tenemos un grandioso equipo de marketing que nos ayuda en todo respecto a la publicidad, el cual se basa en RRSS y carteles (ambos siguiendo la temática del festival). Nosotros creemos que una participación activa en las RRSS es crucial, ya que, aunque nuestro festival es para todos los públicos, nuestra clientela clave es la gente joven, la cual es partícipe de dichas redes.

También optamos por un gran espacio para nuestro festival, con un recinto de 165.000m² con capacidad de 80.000 personas, el cual habrá espacios de comida y de aseo esparcidos por este. Además habrá varios puntos de información, siendo el más grande el de la entrada, el cual habrá todo tipo de personal que ayudarán en todo lo posible. También cabe decir que habrá varias ambulancias en la duración del festival, estamos comprometidos con el bienestar de nuestros clientes y queremos brindarles la mejor experiencia posible, y si no puede ser así, intentaremos mejorarla todo lo que se pueda.

Nuestra compañía Mahle tiene bastante experiencia en este sector más allá del Atlántico, ya que hemos sido socios y partícipes de festivales tanto nacionales (Primavera Sound , Arenal Sound...) como internacionales (Coachella, Governor 's Ball, Austin City Limits...) así que brindaremos la mejor experiencia tanto a nuestros clientes, como a los partícipes de este (personal, cantantes...)