

CANALES

Los canales de difusión mediante los cuales nos comunicaremos con nuestra clientela serán las redes sociales como Instagram, Twitter o Tik Tok además de carteles propagandísticos, para que la gente interesada que no use redes también sepa de nuestra existencia y pueda participar en estos inolvidables eventos.

Como se ha mencionado previamente, el uso de sorteos y otro tipo de actividades que impliquen redes sociales serían muy importantes puesto que crearía una gran repercusión en redes sociales y llegaríamos a más gente.



@mahle.es



@mahle.es



@mahle.es



MAHLE