

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra compañía se dedica a la organización de eventos principalmente musicales en formato festival.

Nuestros proyectos van orientados principalmente a gente joven con interés en la música popular de hoy en día (reggaetón, techno, pop...).

Para atraer a estos clientes utilizamos recursos como la promoción de nuestros festivales en redes sociales, traer artistas conocidos o ser patrocinados por marcas conocidas entre la juventud.

También se pueden organizar sorteos, merchandising o invitar a famosos para que promocionen los festivales y así extender nuestro alcance.

