



Estructura de costes

La estructura de costes de Sagasta Beautyfit incluye dos categorías principales: costes iniciales y costes operativos anuales. Los costes iniciales abarcan la compra de la nave (450.000 euros), la reforma y construcción del espacio (100.000 euros), la adquisición de mobiliario y equipamiento especializado (100.000 euros) y el presupuesto destinado a marketing previo a la inauguración (3.000 euros), sumando un total de 653.000 euros.

En cuanto a los costes operativos anuales, se estiman en 500.000 euros, compuestos principalmente por salarios de 14 empleados (300.000 euros) y los gastos en electricidad y agua (200.000 euros). Adicionalmente, se consideran inversiones periódicas en publicidad durante fechas clave como Navidad o Black Friday, aunque estas representan un gasto menor y ocasional. Esta estructura permite mantener la calidad de los servicios y asegurar el correcto funcionamiento del centro a largo plazo.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Sabemos la importancia que tiene la manera en que tratamos el planeta, y es por eso que en este proyecto queremos contribuir lo máximo posible en ello, cumpliendo los siguientes ODS:



3: El objetivo principal es la salud y el bienestar de nuestros clientes, ya que nos centramos en salud y estética

8: Nuestras condiciones laborales es la cosa que más cuidamos ya que nosotros no seríamos nada sin nuestros empleados, y todos colaboramos con todos

9: Nuestra estructura parte de una nave abandonada, de esta manera reducimos emisiones y cuidamos enormemente el medioambiente

10: Tratamos de hacer todo lo posible porque desaparezcan las igualdades, es por eso que tenemos unas becas/ayudas para personas que están en situación de calle, o están sufriendo grandes desigualdades en algún ámbito

11: Al estar todo en un mismo lugar conseguimos reducir grandes cantidades de emisiones ya que nuestros clientes no tendrán que acudir a más de un sitio para alguno de estos servicios



Conclusión

Sagasta Beautyfit representa un proyecto innovador y bien estructurado, diseñado para satisfacer múltiples necesidades de los clientes en un solo lugar. Su modelo de negocio basado en suscripciones, combinado con tarifas accesibles y una oferta diversificada, garantiza una experiencia cómoda, económica y de alta calidad. Además, la reutilización de una nave abandonada, el enfoque en la salud y el bienestar, y las condiciones laborales refuerzan el compromiso del proyecto con la sostenibilidad y la revitalización urbana, contribuyendo tanto al bienestar de los clientes como al desarrollo de la comunidad local.

El enfoque estratégico en alianzas clave, recursos especializados y un marketing digital eficaz asegura que Sagasta Beautyfit tenga un impacto positivo en su público objetivo, posicionándose como una opción única en el mercado. Con una planificación financiera sólida y una atención cuidadosa a las tendencias del mercado, este proyecto tiene el potencial de convertirse en un referente en el ámbito del bienestar y el cuidado personal.