



Estructura de costes

La estructura de costes de Sagasta Beautyfit incluye dos categorías principales: costes iniciales y costes operativos anuales. Los costes iniciales abarcan la compra de la nave (450.000 euros), la reforma y construcción del espacio (100.000 euros), la adquisición de mobiliario y equipamiento especializado (100.000 euros) y el presupuesto destinado a marketing previo a la inauguración (3.000 euros), sumando un total de 653.000 euros.

En cuanto a los costes operativos anuales, se estiman en 500.000 euros, compuestos principalmente por salarios de 14 empleados (300.000 euros) y los gastos en electricidad y agua (200.000 euros). Adicionalmente, se consideran inversiones periódicas en publicidad durante fechas clave como Navidad o Black Friday, aunque estas representan un gasto menor y ocasional. Esta estructura permite mantener la calidad de los servicios y asegurar el correcto funcionamiento del centro a largo plazo.