



Actividades clave

Las actividades clave de Sagasta Beautyfit incluyen la prestación de servicios integrados en sus cuatro áreas principales: barbería, salón de belleza, gimnasio y cafetería. Cada área está diseñada para ofrecer una experiencia de alta calidad, desde cortes de cabello y tratamientos estéticos hasta entrenamientos personalizados y opciones de alimentación saludables. La gestión de suscripciones y atención personalizada también son actividades centrales, enfocadas en garantizar la satisfacción y fidelización de los clientes.

Otra actividad fundamental es la promoción del negocio mediante estrategias de marketing digital y tradicional. Esto incluye la creación de contenido atractivo en redes sociales, el uso de campañas publicitarias pagadas en plataformas, y la colocación de carteles en la ciudad. Estas acciones no solo aseguran la captación de nuevos clientes, sino que también mantienen una conexión constante con la comunidad.