



Canales

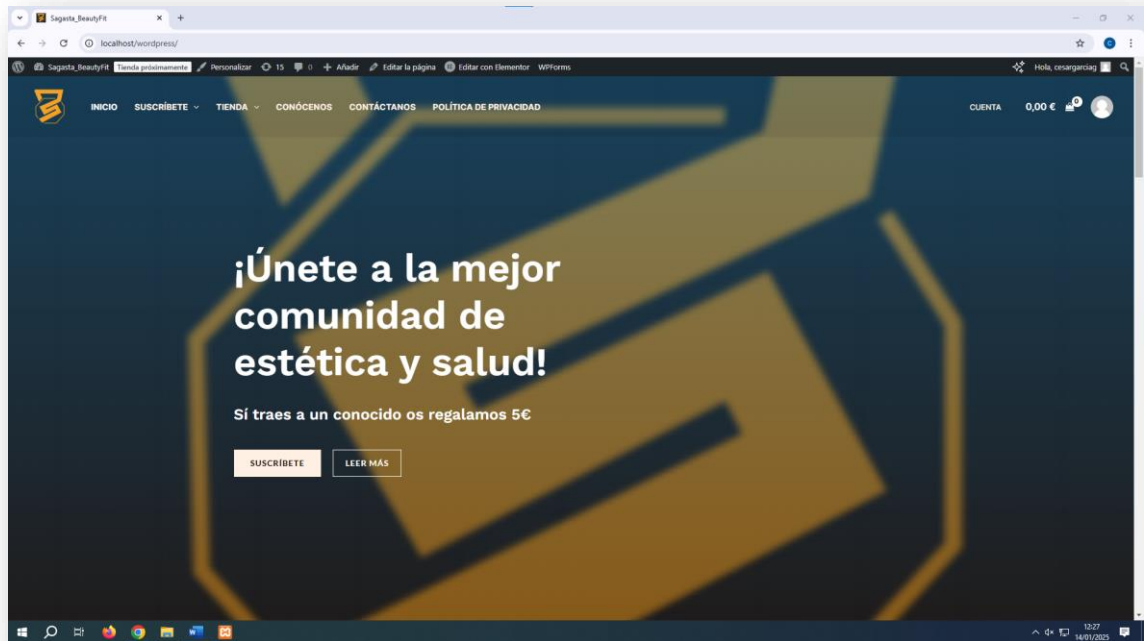
Sagasta Beautyfit utiliza diversos canales para interactuar con sus clientes, destacando las plataformas digitales como su página web y redes sociales (Instagram, TikTok y YouTube). Estos medios no solo sirven para informar sobre servicios, precios y promociones, sino también para facilitar la suscripción, reserva de citas y compra de productos. Las redes sociales permiten conectar directamente con el público objetivo, especialmente jóvenes, mediante contenido atractivo y dinámico.

Además, Sagasta Beautyfit emplea canales tradicionales como carteles publicitarios en la ciudad para captar la atención de personas que no son usuarios activos de redes sociales. Este enfoque multicanal asegura una comunicación efectiva con diferentes segmentos de mercado, maximizando la visibilidad del negocio y atrayendo tanto a clientes locales como a potenciales interesados en Logroño y alrededores.

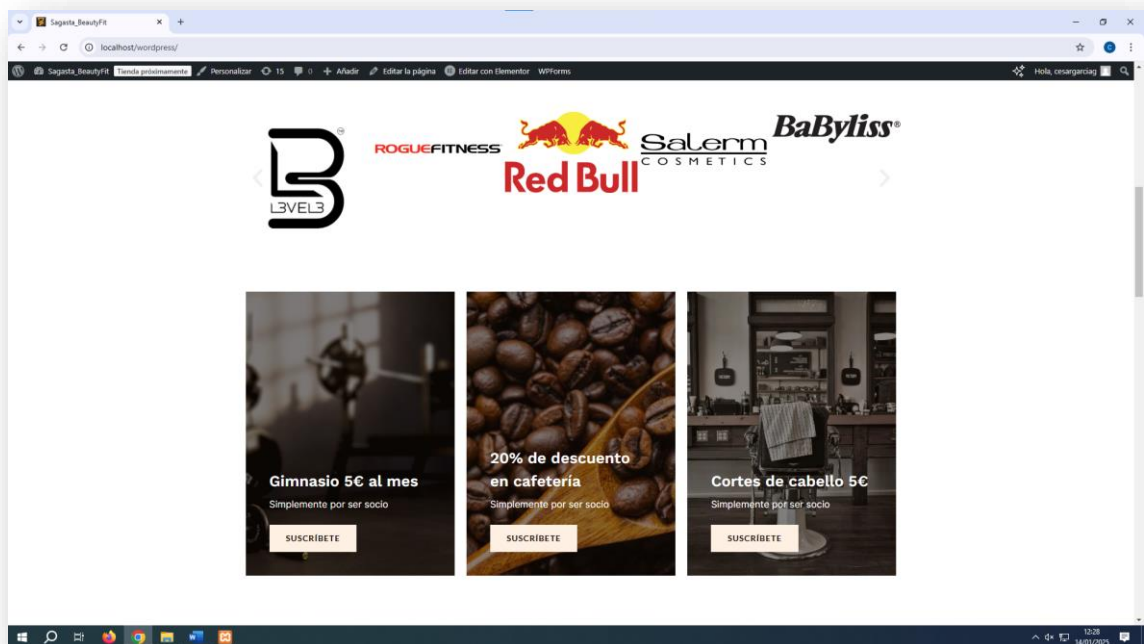
<http://sagastabeautyfit.infy.uk/>

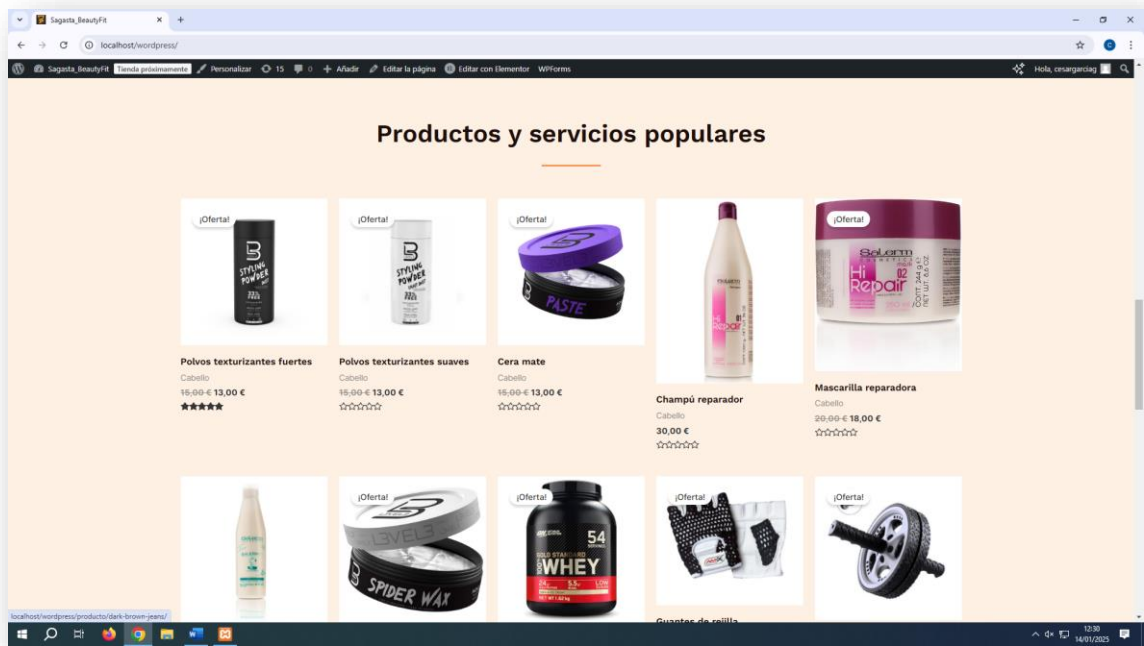


Página de inicio:

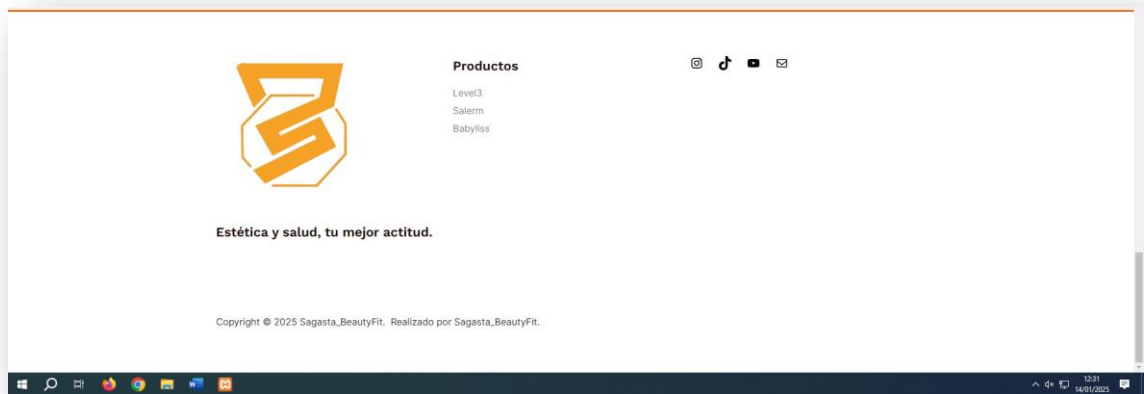


Deslizando hacia abajo:





Pie de página:



Página de suscripción:

Suscríbete

¡Ya casi estás!

Suscríbete a través del formulario

Re llena este formulario con tus datos para poder suscribirte al mejor centro de estética y salud del mundo. (Los campos con asterisco rojo son obligatorios)

[LEER MÁS](#)

NOMBRE Y APELLIDOS *

Nombre Apellidos

CORREO *

Su dirección de correo...

TELÉFONO *

Número de teléfono

DNI/NIE *

Vista previa del carrito:

Carrito de compra

Trimmer Boost+ - Negro-Rojo
1 x 150,00 €

Subtotal: 150,00 €

[VER CARRITO](#)

[FINALIZAR COMPRA](#)