



Fuentes de ingreso

Las principales fuentes de ingreso de Sagasta Beautyfit provienen de su modelo de suscripción, que ofrece acceso básico a sus servicios por una tarifa inicial de 50 euros y una cuota mensual de 30 euros. Este esquema se complementa con cargos adicionales por el uso específico de servicios como el gimnasio, la barbería, el salón de belleza y la cafetería. Por ejemplo, los clientes suscritos pagan tarifas reducidas por cortes de cabello, sesiones de gimnasio o tratamientos de belleza, mientras que los no suscritos abonan precios más altos por acceso individual.

Adicionalmente, el negocio genera ingresos a través de la venta de productos asociados, como suplementos deportivos, herramientas de barbería, cosméticos y bebidas en la cafetería. Las colaboraciones con marcas y patrocinadores también ofrecen oportunidades de ingresos secundarios, especialmente a través de eventos promocionales.