



Segmentación de mercado

Sagasta Beautyfit está diseñado principalmente para jóvenes y adultos activos de entre 18 y 35 años, quienes suelen buscar servicios de cuidado personal, actividad física y espacios sociales innovadores. Este segmento incluye estudiantes, trabajadores y profesionales interesados en optimizar su tiempo, combinando estética, bienestar y ocio en un solo lugar. Sin embargo, el centro también es atractivo para adultos de todas las edades que valoren la comodidad de acceder a múltiples servicios en una ubicación conveniente.

La propuesta busca alcanzar tanto a clientes frecuentes, que se beneficiarían de la suscripción mensual, como a usuarios ocasionales, quienes pueden acceder a servicios de forma individual.