



20 de enero de 2025



ÍNDICE

IDEA DEL PROYECTO	2
PROPOSICIÓN DE VALOR	3
SEGMENTACIÓN DE MERCADO	4
SOCIEDADES CLAVE.....	5
FUENTES DE INGRESO	6
CANALES	7
RELACIÓN CON LOS CLIENTES	11
RECURSOS CLAVE.....	12
ACTIVIDADES CLAVE	13
ESTRUCTURA DE COSTES.....	14
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	15
CONCLUSIÓN	16



IDEA DEL PROYECTO

Sagasta Beautyfit

Sagasta Beautyfit es un centro innovador que combina barbería, salón de belleza, gimnasio y cafetería en un mismo espacio. Funciona bajo un modelo de suscripción asequible, lo que permite a los clientes disfrutar de servicios variados con tarifas competitivas. Además, cuenta con opciones flexibles para usuarios no suscritos, manteniendo precios accesibles. Este proyecto busca revitalizar una nave abandonada en Logroño, ofreciendo una solución práctica y moderna para el bienestar y cuidado personal.