

PROPUESTA DE VALOR

Diferentes propuestas del grupo:

Venta de camisetas a un precio irresistible y atractivo, esto atraerá a la gente a comprar artículos de nuestra tienda.

Bastante competencia ya que muchas empresas comercializan este recurso, en la actualidad cada vez son más las empresas que se dedican a la venta de camisetas.

El tipo de competencia de la empresa es monopolística ya que existe una cantidad significativa de productores actuando en el mercado sin que exista un control dominante por parte de ninguno de estos en particular.

Las necesidades de nuestra empresa son la oferta de nuestras camisetas de primera calidad con los mejores productos ecológicos como el algodón fabricado con productos orgánicos.



La oferta está determinada por las capacidades de producción, los costes de material sostenible, y las innovaciones en diseño. La demanda de camisetas ecológicas está impulsada por las preocupaciones medioambientales, la moda sostenible, la salud, la durabilidad y la conexión con los valores personales. Ambas fuerzas están en constante evolución y se ajustan a las nuevas expectativas de mercado.

DAFO del proyecto

Debilidad

1. Alto costo de producto respecto a la competencia.
2. Falta de financiamiento
3. Deficiencias en el inventario.

Amenaza

Competencia con los países asiáticos.
Cambio de la tendencia en la moda.
Las grandes marcas tiene más facilidad en la distribución y venta de camisetas.
El precio del algodón puede subir debido a la crisis económica mundial.

Fortaleza

Compromiso con la sostenibilidad
Enfoque en la calidad
Orientación al cliente
Potencial de inovacion

Oportunidades

- 1.Franquicias
- 2.Diversificación
- 3.Adquisiciones
- 4.Marketing digital
- 5.Observa las tendencias.
- 6.Realiza una investigación de mercado.
- 7.Analiza a la competencia.

ODS

- 5 Igualdad de género.
- 12 Producción y consumo responsable.
- 14 Vida submarina.
- 15 Vida de ecosistema terrestres.
- 17 Alianzas para lograr nuestros objetivos.

