

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES.

Nuestro producto principalmente se lanzaría en nuestra ciudad y la entrega sería con un repartidor de nuestra empresa, nuestro repartidor contaría con un vehículo para llegar más rápido al punto de entrega.

Primero nos comunicamos con el cliente por la app o por una tienda física para venderle el producto o en el caso de la app para enviárselo a su casa.

El cliente vería el producto como un collar inteligente que permite encontrar fácilmente a su mascota si se pierde.

El cliente evaluará el producto luego de probarlo y si le gusta nos puntuará en la app dependiendo de como le haya parecido.

La compra como ya lo mencione antes sería en la tienda física o por la app, y la entrega la realizaríamos a domicilio o por correo.

Después de la venta del producto le daríamos al cliente una garantía de un año por si se le rompe el producto.

Las vías principales para comunicarnos con el cliente serían en la tienda física o en la app a través del teléfono u el ordenador.

Nuestro producto estará principalmente en la tienda, para cuando el cliente llegue y quiera comprarlo nosotros le expliquemos cómo funciona, en la app también habrá una breve descripción del producto.