

Estructura de costes

Tipos de costes:

- Los costes fijos: Son el dinero que tenemos que pagar mantener nuestra **página web** o dominio para que los clientes lo visiten.
- Los costes variables: El coste del desarrollo del producto, este puede variar dependiendo de la calidad o a que tipo de clientes está dirigido
- Las economías de escala: Las economías de escala consisten en reducir los costes por el aumento de las unidades del producto o proyecto
- Economías de amplitud o alcance: Estas consisten en usar los mismos materiales del producto original para hacer nuevos productos o proyectos