

Segmentación de mercado

Existen varios tipos de mercado según la segmentación de los clientes, por ejemplo:

- Mercado masivo
- Mercado de nichos
- Mercado segmentado
- Mercado diversificado
- Plataformas

Quién es nuestro cliente: son jóvenes con poca o nula motivación para ir a lugares especializados en cambiar el físico, como un gimnasio y que prefieren hacer ejercicio por cuenta propia y libre de costes.

Los principales clientes valorarán la personalización del programa fitness con sus datos propios y características personales. Además este colectivo tiene en común una incompatibilidad