

ACTIVIDADES CLAVE

Cuando un cliente solicita ayuda nos da la información que tiene de la persona que queremos localizar; su ubicación, nombre y apellidos, etc...

A partir de esta información nosotros localizamos a la persona preguntando en diferentes ayuntamientos, personas cercanas, familiares que si tienen la información para finalmente encontrarla en un periodo de tiempo, depende de lo que tardemos cobraremos más o menos.

Se dividen en:

Producción: La búsqueda de información y comunicación hacia las cosas que soliciten los clientes.

Actividades de plataforma o red: Tenemos un sitio web y allí ofrecemos un servicio online para que nos envíen mensajes para comunicarse con nosotros y utilizar los servicios en línea.

En el sitio web tambien tenemos los números telefónicos de la ayuda social.

Solución de problemas:

Ejemplo; (Problema.) Los clientes de nuestra empresa están insatisfechos por largos tiempos de espera.

(Solución.) Dar a entender a los clientes que este tipo de procesos son largos y darles a entender que cuanto más tiempo tardemos menos dinero se les cobrará, también, si este proceso de espera les están angustiendo, les recomendaríamos nuestra línea telefónica especializada para ayudarles psicológicamente mediante el proceso.