

Bezerearekin harremanetan jartzeko bide nagusiak:

Komunikazio-kanalak: Webgunea, sare sozialak eta email kanpainak erabiliko ditugu proiektua zabaltzeko.

Heziketa-kanpainak: Plastikozko zaborra eta ingurumenaren inguruko hezkuntza kanpainak izango dira, bezereok gure proiektuaren garrantzia eta etorkizuneko onura ekologikoak baloratu ditzaten. Kanpaina hauen bidez, interesatutako bezere-segmentuak informatu eta kontzientziatu egingo ditugu.

Laguntza eta aholkularitza: Bezereok gure sistema ulertzeko laguntza online eta telefono bidez eskainiko diegu.

Webgunea eta online plataforma: Hemen bezereok informazio guztia aurkitu ahal izango dute, eta gure proiektuaren onura ekologikoak eta teknologikoak ikusiko dituzte.

Sare sozialen bidez gure balio-proposamena zabaltzea izango da gure estrategia nagusietako bat. Edizio, artikulua eta bideoen bidez bezereei erakutsiko diegu nola gure sistema plastikoen kutsadura murrizten duen eta ingurumenari nola laguntzen dion.

Erakunde eta erakusketak: Ingurumenarekin lotutako ekitaldi eta erakusketetan parte hartuko dugu.

Lankidetzak: Erakunde eta enprekin lankidetzan arituko gara proiektua zabaltzeko.