

ACTIVIDADES CLAVE

Son las actividades que hay que llevar a cabo para que una empresa desarrolle su oferta de proposición de valor, llegue hasta sus clientes, mantenga relaciones con ellos y, finalmente, genere ingresos. Hay varios tipos, actividades de producción, de solución de problemas y de plataforma o red

En nuestra empresa, las actividades clave estarán conformadas por la organización de eventos, el alquiler de nuestros equipos, la venta de contenido digital y venta tanto de bebidas como de snacks; el mantenimiento de nuestros equipos y de la red, la promoción de nuestro negocio a través de las redes sociales y de nuestra página web

Algunas de las actividades clave más importantes de nuestra empresa son las siguientes:

- Programas de educación ofimática para gente mayor y niños desfavorecidos
- Intercambio de juegos así como la compraventa de estos también
- Torneos de juegos de mesa, y de videojuegos
- Punto de recogida y de envío de paquetes

